



ABC Ricerche

Ver 3/12



IL PROGETTO ABC RICERCHE

Il progetto ABC RICERCHE è un progetto promosso dalla società A.B.C. srl.

LA A.B.C. si occupa di fornire alle aziende del territorio siciliano, consulenze specialistiche di marketing analitico, strategico e operativo.

1.1. Finalità del progetto

Lo scopo principe del progetto è quello di creare una rete di collaborazione tra giovani studenti che siano in grado di effettuare specifiche ricerche di marketing in tutto il territorio della Regione Sicilia.

1.2. Territorio di riferimento

Il progetto si riferisce a tutti i comuni della Regione Sicilia.

1.3. A chi è rivolto

Il progetto è rivolto a tutti coloro che credono nella ricerca come strumento per incrementare la ricchezza del loro territorio. A coloro che credono nella ricerca come mezzo grazie al quale singoli individui possano acquisire maggiori informazioni sui bisogni del loro territorio.

A coloro che credono nel gioco di squadra perché la forza del singolo individuo si può concretizzare solo se spinta da sforzi comuni.

A coloro che vogliono assaporare la cultura d'impresa e hanno voglia di diffonderla.

A chi ama il Marketing... in tutte le sue forme.

1.4. Regolamento base

Chi decide di aderire al progetto assume il ruolo di **Partner Esecutivo**.

Soggetti ammessi

Possono essere Partner Esecutivi: associazioni universitarie, enti no profit, associazioni benefiche, scuole medie superiori, università, gruppi di studenti universitari (scienze economiche e umanistiche)



I Partner Esecutivi non possono essere formati da un numero di persone inferiore a 5 (cinque).

Non tutti coloro che compongono il soggetto Partner devono impegnarsi nel progetto, ma in ogni caso il numero delle persone impegnate non può mai essere inferiore a 5 (cinque) e superiore a 50 (cinquanta) pena l'esclusione dal progetto e dai suoi benefici.

Ogni Partner Esecutivo per essere ufficialmente riconosciuto dalla A.B.C. srl deve presentare regolare domanda come da modulo in Allegato A facente parte integrante del presente, interamente compilato ed inviato via e-mail a info@abcstrategie.it o per posta raccomandata presso la sede legale della società.

Durata

La durata del presente progetto decorre dal 2012 fino a tutto il 2021 e potrà essere prorogato secondo le decisioni strategiche della A.B.C. srl.

La durata dell'adesione del partner è variabile. Sarà possibile revocare la partnership da entrambi i lati comunicando i motivi tramite apposita raccomandata A.R. con almeno 30 gg di preavviso.

Impegno

Ogni Partner costituisce parte del progetto e come tale è suo compito potenziarlo e accrescerlo.

In tal senso ogni Partner potrà sviluppare periodicamente dei progetti in ambito sociale denominati appunto "Ricerche Social" che hanno molteplici scopi.

Le ricerche social danno la possibilità ai soggetti Partner di acquisire notorietà nel proprio territorio in cambio di statistiche e ricerche specifiche che accrescono la conoscenza che hanno i cittadini del proprio territorio. Il Partner stabilisce i propri obiettivi di ricerca in base al beneficio che ritenga possa generare alla popolazione. Tali progetti se approvati da ABC e realizzati dal Partner, saranno pubblicati in diversi canali di comunicazione assieme ai curriculum dei realizzatori.

Oltre ai progetti spontaneamente promossi, ogni singolo Partner potrà eseguire ogni qual volta la ABC srl lo richieda, degli specifici progetti denominati "Ricerche Business".

Ogni Ricerca Business è decisa a monte da ABC srl e il Partner non avrà facoltà di apporre modifiche, ma avrà la possibilità qualora lo ritenesse opportuno di suggerire appunti dal punto di vista operativo.

Ogni Ricerca Business prevede uno specifico compenso contributivo che varia di natura e importo in base alla tipologia del soggetto Partner (ad esempio potrà essere un contributo associativo, una borsa di studio, ecc...).

1.4.1. La migliore squadra social

Ogni anno durante la convention di fine anno sarà premiata la “Migliore Squadra Social” ovvero il miglior Partner in riferimento alle Ricerche Social da esso realizzati.

- **Criteri di valutazione**

La premiazione terrà conto di criteri quali:

- Il numero di progetti realizzati
- L'utilità sociale dei progetti
- La complessità delle tecniche utilizzate
- L'efficacia delle ricerche in relazione agli obiettivi
- La qualità della realizzazione
- La rappresentatività dei risultati
- Il numero di persone impegnate nelle Ricerche Social

- **Premiazione**

Il premio sarà conferito al Partner vincitore nella forma che la ABC riterrà più idonea in base alla tipologia di soggetto a cui è riferito. L'entità del premio è variabile e comunque proporzionato al numero di componenti.

1.5. Ricerche Business

1.5.1. Regolamento

Ogni Partner sarà chiamato ogni qual volta la ABC lo riterrà necessario, a svolgere delle “Ricerche Business” che avranno scopi scientifici e di utilità specifica a favore di aziende operanti nel territorio italiano.



Il Partner avendo dato la propria disponibilità al momento dell'adesione, avrà la possibilità di eseguire il progetto.

1.5.2. Traccia progetto

La traccia del progetto è interamente realizzata da ABC secondo le proprie esigenze strategiche, ovvero secondo le esigenze strategiche del suo cliente. Il Partner non ha facoltà di apporre modifiche al progetto, anche se avrà la possibilità di suggerire appunti alla ABC srl riguardo le fasi esecutive.

1.5.3. Contributi

I contributi associativi relativi ad ogni Ricerca Business verranno stabiliti di volta in volta in base alla complessità del progetto e alla mole di lavoro che il Partner dovrà svolgere. La forma del contributo sarà variabile in base alla tipologia del soggetto Partner e conferita solo a completa realizzazione del progetto così come richiesto dalla traccia progetto.

1.5.4. La migliore ricerca Business

Nei casi in cui parteciperanno più Partner contemporaneamente nell'esecuzione dello stesso progetto, la ABC srl valuterà quale di essi avrà svolto il proprio compito con la migliore qualità rispetto agli altri partecipanti e conferirà un contributo aggiuntivo oltre a quello già previsto.

- **Criteri di valutazione**

La valutazione del lavoro svolta in relazione alla scelta che ABC effettuerà terrà conto dei seguenti criteri:

- Metodo rappresentazione dati (peso 20%)
- L'efficacia delle ricerche in relazione agli obiettivi (peso 25%)
- La qualità della realizzazione (peso 25%)
- Il numero di persone impegnate nel progetto (peso 15%)
- La velocità di esecuzione (peso 15%)

- **Il contributo aggiuntivo**

Il contributo è inteso come aggiuntivo a quello base previsto per svolgere il progetto. Il contributo aggiuntivo è pari a quello base.

2. BENEFICI DEI SOGGETTI COINVOLTI

2.1. Formazione

Ogni soggetto coinvolto nel progetto verrà formato attraverso specifiche azioni formative e in base ai compiti che si prevede possa svolgere. Ogni Partner designa un referente che sarà responsabile della formazione interna del gruppo. Ogni referente verrà formato direttamente da ABC srl nei modi e nei tempi che saranno ritenuti opportuni. Il programma formativo è stabilito di volta in volta in base alla preparazione di base dei referenti. In casi particolari la società potrebbe ritenere opportuno di eseguire una formazione specifica a tutti i componenti del soggetto Partner.

2.2. Notorietà dei progetti

Ogni progetto verrà pubblicato sul web nell'apposito portale dedicato al progetto ABC Ricerche. talvolta in base all'importanza della ricerca effettuata saranno coinvolte anche testate giornalistiche locali e regionali. ad ogni pubblicazione su ogni tipo di canale sarà data evidenza degli obiettivi prefissati e raggiunti. Per quanto riguarda le Ricerche Business non potranno essere pubblicati i risultati delle ricerche per ragioni di segreto industriale.

2.3. Notorietà dei soggetti

Ad ogni progetto corrisponde una o più squadre che hanno realizzato le ricerche. Per questo motivo verrà data pari evidenza al progetto come alle persone che lo hanno realizzato. Nella pubblicazione web oltre al nome di ogni componente sarà creata una pagina dedicata con il suo curriculum vitae e una descrizione centrata sulle sue capacità e aspirazioni.

2.4. Potenziali sbocchi occupazionali

La notorietà di ogni soggetto ad un pubblico prettamente aziendale permetterà ad ogni individuo coinvolto e impegnato nel progetto di incrementare le proprie opportunità occupazionali. La stessa ABC srl che porta avanti il suo progetto di espansione continuativa nella regione Sicilia proporrà a tali soggetti, ogni qual volta ne avesse necessità, di entrare a far parte dello staff ABC.

2.5. Maggiore conoscenza del territorio

Chiunque effettui una ricerca nella città dove vive non solo incrementa la sua notorietà, ma aumenta la conoscenza specifica delle aziende, enti, professionisti e famiglie di quel territorio.

2.6. Gemellaggi

Periodicamente ogni componente di ogni gruppo avrà la possibilità di effettuare degli scambi con componenti di altri Partner del progetto. Questo in concomitanza con l'esecuzione di specifici progetti, permetterà di ampliare le proprie conoscenze di territori diversi e incrementare le proprie personali amicizie.

2.7. Stage formativi

Su richiesta di ogni Partner saranno valutate domande di stage formativi che potranno essere svolte dai componenti impegnati nel progetto ABC Ricerche presso aziende partner o clienti della A.B.C. srl.

La richiesta dello stage dovrà essere inoltrata ad ABC dal soggetto Partner e sarà di volta in volta sottoposta ad approvazione e accettazione.



3. LE AZIONI SPECIFICHE

3.1. Web

- **Portale dedicato**

Il portale dedicato www.abccricerche.it è creato al fine di incrementare la notorietà dei singoli progetti e dei soggetti che compongono i gruppi Partner.

- **Social network**

Il successo del progetto è legato alla capacità dei gruppi di condividere le proprie esperienze e di collaborare.

I social network (Facebook e Twitter) rappresentano gli strumenti più diffusi ad oggi che facilitano tali obiettivi. I social network saranno coordinati dal personale ABC e saranno aperti a tutti i soggetti sia interni che esterni al progetto.

- **Videoconferenze**

Periodicamente verranno convocate delle videoconferenze che saranno propedeutiche al coordinamento dei vari progetti. Lo strumento delle videoconferenze potrà essere utilizzato anche per lo svolgimento di riunioni periodiche tra ABC e i referenti.

3.2. Convention annuale

Nella convention annuale saranno chiamati a partecipare tutti i soggetti coinvolti e impegnati nel progetto. Organizzata da ABC e promossa da soggetti collaboratori in luoghi da definire, sarà un momento di condivisione di esperienze progettuali e personali e un modo per conoscere meglio i componenti di ciascun gruppo.

Alcamo, __/__/____

Letto, e sottoscritto per accettazione delle condizioni di progetto

A.B.C. srl

.....

Firma del legale rappresentante

.....